



Zapytanie ofertowe
nr PR.042.1.19.2011
dotyczące wykonania roll-upa z nadrukiem
w ramach projektu „Teatr bliżej nas”
realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał
Ludzki Działanie 9.5 *Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich.*

I. Zamawiający:

Powiat Tucholski
ul. Pocztowa 7
89-500 Tuchola

Dodatkowych informacji udziela: Wydział Promocji Starostwa Powiatowego w Tucholi,
tel. 52 5590738; 525590739

II. Przedmiot zamówienia:

Wykonanie roll-upa z nadrukiem oraz projektu graficznego nadruku.

1. Parametry roll-upa:

Rozmiary: 100x200cm
Typ: grafika jednostronna
Materiał stelarza: aluminium
Kolor: srebrny
Pakowanie: futerał
Nadruk na: PCV blackout

2. Projekt nadruku:

Elementy obowiązkowe:

- a) w górnej części logotyp w wersji kolorowej: Logo PO KL, herb Powiatu Tucholskiego z nazwą Powiatu, flaga Unii Europejskiej z odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego (loga do pobrania ze strony <http://www.efs.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>, herb Powiatu Tucholskiego ze str. www.powiat.tucholski.pl z zakładki „Projekty POKL”/ „Teatr bliżej nas”)
- b) w dolnej części hasło: CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA oraz informacja o współfinansowaniu: Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Ologowanie musi być zgodne z „Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach POKL” (<http://www.mojregion.eu/program-operacyjny-kapital-ludzki/wazne-dokumenty/dokumenty-programowe.html>)
- c) tytuł projektu „Teatr bliżej nas”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POWIAT
TUCHOLSKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- d) zdjęcia grup teatralnych (co najmniej po jednym z każdej grupy, w tym dwa grupowe), zamieszczone na stronie www.powiat.tucholski.pl w zakładce „Projekty POKL”/ „Teatr bliżej nas”

III. Sposób składania oferty

Oferty należy dostarczyć **do dnia 24.11.2011 r. do godz. 15.30** (liczy się data wpływu), do Starostwa Powiatowego w Tucholi, ul. Poczтовая 7: osobiście, za pośrednictwem operatora pocztowego lub pocztą elektroniczną na adres **promocja@tuchola.pl**. Załącznikiem musi być wstępny projekt nadruku w formacie jpg lub pdf.

IV. Sposób wyboru oferty:

O wyborze oferty decydować będzie cena (60%) oraz wstępny projekt graficzny nadruku na roll-upie (40%).

**Naczelnik
Wydziału Promocji**

Karol Gutsze
Karol Gutsze