



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POWIAT  
TUCHOLSKI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## Zapytanie ofertowe

nr PR.042.1.16.2011

**dotyczące przeprowadzenia warsztatów teatralnych dla lokalnych instruktorów teatralnych  
w ramach projektu „Teatr bliżej nas”  
realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał  
Ludzki Działanie 9.5 *Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich.***

### I. Zamawiający:

Powiat Tucholski  
ul. Pocztowa 7  
89-500 Tuchola

Dodatkowych informacji udziela: Wydział Promocji Starostwa Powiatowego w Tucholi,  
tel. 52 5590738; 525590739

### II. Przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie warsztatów teatralnych dla grupy 13 lokalnych instruktorów teatralnych, pracujących na terenie powiatu tucholskiego. Warsztaty odbędą się w 3 blokach po 4 godz.

Tematyka warsztatów: tworzenie scenariusza przedstawienia teatralnego, budowa scenografii, metody doskonalenia warsztatu aktorskiego.

Termin: 21-23 listopad 2011 r.; godz. 16.00- 20.00

Czas trwania warsztatów: 3 x 4 godz.

Miejsce: Tuchola

Zamawiający zapewnia salę, poczęstunek dla uczestników warsztatów.

Wykonawca zapewnia materiały dydaktyczne niezbędne do przeprowadzenia warsztatów.

Oferta powinna zawierać program bloków warsztatowych, opis zastosowanej metody, spodziewane efekty i rezultaty, spis wykorzystanych materiałów dydaktycznych.

Wykonawca musi posiadać umiejętności i wiedzę nt. metod edukowania teatralnego oraz doświadczenie z zakresu tematycznego przewidzianych warsztatów, co powinien potwierdzić w stosownym oświadczeniu.

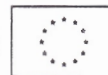


**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POWIAT  
TUCHOLSKI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



### III. Sposób składania oferty

Pismne oferty należy dostarczyć **do dnia 15.11.2011 r. do godz. 15.30** (liczy się data wpływu), do Starostwa Powiatowego w Tucholi, ul. Poczтовая 7: osobiście, za pośrednictwem operatora pocztowego lub pocztą elektroniczną na adres **promocja@tuchola.pl**

### IV. Sposób wyboru oferty:

O wyborze oferty decydować będzie cena (60%) oraz atrakcyjność programu oferowanych zajęć (40%).

**Naczelnik  
Wydziału Promocji**  
*Karol Gutsze*  
**Karol Gutsze**