



Tuchola, 24 sierpnia 2012 r.

ZP. 272.1.11.2012

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Sprawa: przetarg nieograniczony na realizację zadania pn. „Materiały promocyjne do projektu „Borowiackie Szlaki”

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.) zawiadamiam, że dnia 24.08.2012 r. zakończono pracę nad oceną ofert złożonych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego realizowanego w trybie przetargu nieograniczonego na realizację zadania pn. „Materiały promocyjne do projektu „Borowiackie Szlaki”.

W wyniku przeprowadzonego postępowania za najkorzystniejsze uznano oferty złożone przez firmy:

Część Nr 1 pn. Ulotka informacyjna, roll-up, mapa terenu Borów Tucholskich

Oferta Nr 1

**Wydawnictwo Region Jarosław Ellwart
ul. Goska 8
81-574 Gdynia**

Oferta otrzymała **100** punktów obliczonych wg wzoru $\text{cena oferowana najniższa} / \text{cena oferty badanej} \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$

Wykonawca zaproponował najkorzystniejszą cenę, która była jedynym kryterium oceny ofert.

Część Nr 2 pn. Gadżety promocyjne

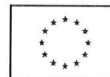
Oferta Nr 3

**MEDIA CONSULTING AGENCY Irina Chicherina
ul. Słotna 5
53-023 Wrocław**

Oferta otrzymała **100** punktów obliczonych wg wzoru $\text{cena oferowana najniższa} / \text{cena oferty badanej} \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$

Wykonawca zaproponował najkorzystniejszą cenę, która była jedynym kryterium oceny ofert.





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

W przeprowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego złożono 4 oferty na poszczególne części zamówienia:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Nr części i cena oferty brutto
1.	Wydawnictwo Region Jarosław Ellwart ul. Goska 8 81-574 Gdynia	Część nr 1 cena oferty brutto: 10.222,50 zł
2.	Przedsiębiorstwo Usług Kartograficznych CITYMAPS Tomasz Zarzeczny ul. Reymonta 17 30-059 Kraków	Część nr 1 cena oferty brutto: 13.688,06 zł
3.	MEDIA CONSULTING AGENCY Irina Chicherina ul. Słotna 5 53-023 Wrocław	Część nr 2 cena oferty brutto: 14.483,25 zł
4.	STUDIO PLAN Grzegorz Zwoliński ul. Piotrkowska 72 54-060 Wrocław	Część nr 1 cena oferty brutto: 11.620,50 zł

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert na Część nr 1

Nr oferty	Streszczenie oceny	Przyznane punkty w kryterium cena
1	$10.222,50/10.222,50 \text{ PLN} \times 100 \text{ pkt} \times 100\% = 100,00$	100,00 pkt

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert na Część nr 2

Nr oferty	Streszczenie oceny	Przyznane punkty w kryterium cena
3	$14.483,25/14.483,25 \text{ PLN} \times 100 \text{ pkt} \times 100\% = 100,00$	100,00 pkt

STAROSTA TUCHOLSKI
Dorota Gromowska

