



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POWIAT
TUCHOLSKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

POWIAT TUCHOLSKI
ul. Pocztowa 7
89-500 TUCHOLA
NIP: 561-13-27-276

Tuchola, dnia 25 lipca 2012 r.

ZP.272.1.9.2012

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Sprawa: przetarg nieograniczony na realizację zadania pn. „Zakup materiałów i usług promocyjnych do projektu „Borowiackie Szlaki”

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej na realizację zadania pn.: Zakup materiałów i usług promocyjnych do projektu „Borowiackie Szlaki”

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.) zawiadamiam, że dnia 25.07.2012 r. zakończono pracę nad oceną ofert złożonych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego realizowanego w trybie przetargu nieograniczonego na realizację zadania pn. „Zakup materiałów i usług promocyjnych do projektu „Borowiackie Szlaki”

W wyniku przeprowadzonego postępowania za najkorzystniejsze uznano oferty złożone przez firmy na zadania:

Część 1. Tablice informacyjne i pamiątkowe

Oferta Nr 3

Agencja Reklamowa MALTEXT, ul. Bydgoska 15, 89-500 Tuchola

Oferta otrzymała **100** punktów obliczonych wg wzoru $\text{cena oferowana} / \text{najniższa cena oferty badanej} \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$

Wykonawca zaproponował najkorzystniejszą cenę, która była jedynym kryterium oceny ofert.

W przeprowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego złożono 3 oferty na poszczególne części zamówienia:



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Nr części
1.	PLAKAPOL s.c. Grzegorz Biedal, Zenon Biedal, 98-350 Biała, Młyńsko 47	1
2.	Wydawnictwo Region, 81-574 Gdynia, ul. Goska 8	2
3.	Agencja Reklamowa MALTEXT, 89-500 Tuchola, ul. Bydgoska 15	1

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert na Część nr 1

Nr oferty	Cena oferty brutto	Przyznane punkty w kryterium cena
3	8708,40	100,00 pkt

W postępowaniu wykluczono i odrzucono ofertę nr 2 oraz odrzucono ofertę nr 1.

Zawiadomienie o unieważnieniu postępowania na realizację zadania pn. „Zakup materiałów i usług promocyjnych do projektu „Borowiackie Szlaki”

Część nr 2 pn.: Ulotka informacyjna, roll-up, mapa terenu Borów Tucholskich

Część nr 3 pn. Gadzety promocyjne

Na podstawie art. 93 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na realizację zadania pn. „Zakup materiałów i usług promocyjnych do projektu „Borowiackie Szlaki” zostało unieważnione w zakresie następującej części:

Część nr 2 pn.: Ulotka informacyjna, roll-up, mapa terenu Borów Tucholskich

Część nr 3 pn. Gadzety promocyjne

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na realizację ww. zadań zostało unieważnione na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.).

Zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt 1 Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenia

zamówienia, jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu albo nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu od wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu. Na realizację Zadania nr 3 nie wpłynęła żadna oferta.

Z up. Starosty

Wiktor Metkowski
Wicestarosta Tucholski



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej