



POWIAT TUCHOLSKI  
ul. Pocztowa 7  
89-500 TUCHOLA  
NIP: 561-13-27-276

Tuchola, 21 listopada 2011 r.

ZP. 272.1.9.2011

## Wyjaśnienia i zmiana treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Przedłużenie terminu składania ofert

Sprawa : przetarg nieograniczony na realizację zadania pn. Przygotowanie i wykonanie gadżetów promocyjnych do projektu „Bory Tucholskie – w labiryntach natury”- wzmocnienie pozycji regionu Borów Tucholskich na turystycznej mapie Polski poprzez rozwój infrastruktury turystycznej

Na podstawie art. 38 ust. 1, 1a i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) oraz zgodnie z rozdziałem VII ust. 5, 6 i 8 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia ZP.272.1.9.2011 z dnia 15 listopada 2011 r. udzielam wyjaśnień na pytania, które wpłynęły do Zamawiającego dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

Pytanie: Poz.1 długopis w etui – czy Zamawiający dopuszcza etui z wyłobieniem dopasowanym do długopisu, lecz bez wyłożenia materiałem?

Odpowiedź: Zamawiający nie dopuszcza etui z wyłobieniem dopasowanym do długopisu, lecz bez wyłożenia materiałem.

Pytanie: Poz. 8 kredki w tubie – ze względu na podłoże wnosimy o dopuszczenie nadruku w jednym kolorze. Dodatkowo ze względu na możliwe pole zadruku informujemy, że nie ma możliwości naniesienia takiej ilości logotypów na tubie (pole zadruku to 10 x 40 mm). W związku z tym, czy Zamawiający dopuszcza naklejkę naklejoną dookoła na tubie?

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza możliwość zastosowania przezroczystej naklejki naklejonej dookoła na tubie zawierającej logotyp w pełnym kolorze według wzoru. Zmianę opisu uwzględniono w SIWZ, załącznik nr 7, cz.1.

Pytanie: Poz. 10 notes z długopisem – wymagane przez Zamawiającego notesy są dostępne jedynie z czystymi kartkami bez kratek i linijek. Wnosimy o dopuszczenie takich kartek. Jednocześnie informujemy, że na tych długopisach nie wykonuje się tłoczeń tylko nadruki za pomocą tamponu. Wnosimy o zmianę metody znakowania.

Odpowiedź: Zamawiający dopuszcza notes zawierający czyste kartki. Zmianę opisu uwzględniono w SIWZ, załącznik nr 7, cz.1.

Zamawiający nie dopuszcza zmiany metody znakowania długopisu.

Pytanie: Poz. 11 brelok – ze względu na pole zadruku na breloku nie ma fizycznej możliwości umieścić wszystkie logotypy.

Odpowiedź: Zamawiający we Wzorach oznakowania zawarł zapis, iż wszystkie loga należy dopasować do powierzchni poszczególnych gadżetów promocyjnych według projektu.

Pytanie: Poz. 12 parasol – na ciemnozielonym parasolu nadruki w kolorze czarnym będą słabo widoczne, czy w związku z tym Zamawiający zmieni opis?

Odpowiedź: Zamawiający nie dopuszcza zmiany opisu.

Pytanie: Poz. 13 pendrive – ze względu na pole zadruku nie ma fizycznej możliwości umieścić wszystkie logotypy.





Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu Powiatu Tucholskiego, Gminy Cekcyn, Gostycyn, Kęsowo, Lubiewo, Śliwice, Tuchola, Województwa Kujawsko-Pomorskiego

**Odpowiedź:** Zamawiający we Wzorach oznakowania zawarł zapis, iż wszystkie loga należy dopasować do powierzchni poszczególnych gadżetów promocyjnych według projektu.

**Pytanie:** Poz. 14 i 15 kalendarz książkowy – proszę o udostępnienie załącznika z informatorem teleadresowym celem określenia ilości stron wklejki (Wskazany w opisie Załącznik nr 3 – jest to oświadczenie Wykonawcy)

**Odpowiedź:** Zamawiający informuje, iż załącznik z informatorem teleadresowym został załączony do SIWZ w załączniku nr 7, cz.2 - Załącznik nr 3.

**Pytanie:** Poz. 17 koszulka – przy hafcie, aby był on czytelny litera nie powinna być poniżej 5 mm, a to oznacza, że aby umieścić ciąg wszystkich wymaganych przez Zamawiającego logotypy musielibyśmy mieć dużo więcej miejsca (niż wskazane w opisie przez Zamawiającego 1,5 cm x 3 cm) i niż w ogóle pozwala na to rękaw koszulki. Czy Zamawiający dopuszcza zastosowanie innej metody znakowania koszulek (termo transfer)?

**Odpowiedź:** Zamawiający dopuszcza zwiększenie wielkości haftu na rękawie koszulki przy zachowaniu odpowiednich proporcji, jednakże nie dopuszcza innej metody znakowania koszulek.

Zmianę opisu uwzględniono w SIWZ, załącznik nr 7, cz.1.

**Pytanie:** Poz. 18 torba jutowa – czy Zamawiający dopuszcza umieszczenie logotypów w jednym kolorze?

**Odpowiedź:** Zamawiający nie dopuszcza umieszczenia logotypów w jednym kolorze.

**Pytanie:** Poz. 19 bluza polarowa – sytuacja podobna do poz. 17 (koszulka) – aby zmieścić ciąg logotypów musielibyśmy mieć dużo więcej miejsca, usztywniając tym samym spórą część bluzy.

**Odpowiedź:** Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia rozmiaru logotypów przy zachowaniu odpowiednich proporcji. Zmianę opisu uwzględniono w SIWZ, załącznik nr 7, cz.1.

**Pytanie:** Poz. 21 torba papierowa – na tego typu gotowych torbach nie wykonuje się nadruku sitem w pełnym kolorze. Wnosimy o zmianę na nadruk w jednym kolorze. (Nadruk w pełnym kolorze wykonuje się drukiem offsetowym, jednak przy ilości 100 sztuk koszt takiego nadruku będzie bardzo – bardzo wysoki).

**Odpowiedź:** Zamawiający dopuszcza nadruk logotypów w jednolitym, czarnym kolorze.

Zmianę opisu uwzględniono w SIWZ, załącznik nr 7, cz.1 i cz. 3.

**Wniosek:** Jednocześnie zwracam się z prośbą o przedłużenie terminu składania ofert do dnia 25 listopada 2011 r.

**Odpowiedź:** W związku ze zmianami w SIWZ Zamawiający wyraża zgodę na przedłużenie terminu składania ofert do dnia 24 listopada 2011 r. do godz. 12:00.

Na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 Nr 113, poz. 759 ze zm.) oraz zgodnie z rozdziałem VII ust. 10 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nr ZP. 272.1.9.2011 z dnia 15 listopada 2011 r. zmieniam treść Załącznika Nr 7 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dostępny na stronie internetowej).

Na podstawie art. 38 ust. 6 w związku z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zawiadamiam, że Zamawiający postanowił przedłużyć termin składania ofert do **dnia 24.11.2011 r. do godz. 12:00**. W związku ze zmianą terminu otwarcia ofert zmieniam treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia z dnia 15 listopada 2011 r.:

**ust. 23 Rozdziału X Opis sposobu przygotowania oferty** otrzymuje brzmienie:

„23. Ofertę należy złożyć w nieprzejrzywej, zamkniętej i opieczetowanej kopercie w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność, zaadresowanej na adres Zamawiającego: Powiat Tucholski, ul. Pocztowa 7, 89 – 500 Tuchola oraz posiadać oznaczenia nazwę i adres Wykonawcy oraz numer telefonu, aby można było ją odesłać w przypadku złożenia po wyznaczonym terminie.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków budżetu Powiatu Tucholskiego, Gminy Cekcyn, Gostycyn, Kęsowo, Lubiewo, Śliwice, Tuchola, Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Nazwa (firma) Wykonawcy  
Adres Wykonawcy

Powiat Tucholski  
ul. Poczтова 7  
89 – 500 Tuchola

*OFERTA w przetargu nieograniczonym*

**Przygotowanie i wykonanie gadżetów promocyjnych do projektu „Bory Tucholskie - w labiryntach natury” - wzmocnienie pozycji regionu Borów Tucholskich na turystycznej mapie Polski poprzez rozwój infrastruktury turystycznej**

*Nie otwierać przed dniem 24.11.2011 r., do godz. 12:30*

”

**ust. 1 Rozdziału XI Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert** otrzymuje brzmienie:

„1. Zamkniętą kopertę zawierającą ofertę wraz z wymaganymi dokumentami złożyć w terminie do dnia **24.11.2011 r.** do godz. **12:00** w Punkcie Obsługi Interesantów Starostwa Powiatowego, ul. Poczтова 7, 89-500 Tuchola.

**ust. 6 Rozdziału XI Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert** otrzymuje brzmienie:

„6. Otwarcie ofert nastąpi dnia **24.11.2011 r.** o godz. **12:30** w pokoju nr **111** Starostwa Powiatowego, ul. Poczтова 7, 89-500 Tuchola.”

Powyższe wyjaśnienia i zmianę treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia należy uwzględnić przy sporządzaniu oferty. Niniejszy dokument jest również dostępny na stronie internetowej [www.bippowiat.tuchola.pl](http://www.bippowiat.tuchola.pl) w zakładce „Zamówienia publiczne powyżej 14.000 Euro”.

Otrzymują:

1. Wykonawcy wg rozdzielnika
2. A/a.

STAROSTA TUCHOLSKI  
  
Dorota Gromowska

